

Правила проведения публичного конкурса «Подари радость спорта детям»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Подари радость спорта детям» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании товаров, продажа которых осуществляется в магазинах розничной сети «ДЕКАТЛОН» на территории Российской Федерации и направлен на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с нормами российского законодательства, а также настоящими Правилами, решениями Организатора и конкурсной комиссии.

1.4. Объявление о Конкурсе размещается:

- в сети интернет на сайте www.decathlon.ru (далее по тексту – «Сайт»).

- в сети интернет на сайтах социальных сетей (далее – «Сообщества»):

- <https://vk.com/decathlon>;
- <https://www.facebook.com/decathlonrussia/>
- <https://www.instagram.com/decathlonrussia/>

1.5. Лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – «Победители Конкурса»), вручают призы, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – «Награда»).

1.7. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: популяризация спорта, здорового образа жизни и приобщение граждан к спорту, здоровому образу жизни.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является ООО «ОКТОБЛУ»

2.2. Связь с уполномоченными представителями Организатора осуществляется в официальном сообществе Vkontakte по адресу: <https://vk.com/decathlon> . Претензии о нарушениях в процессе проведения конкурса принимаются в течение срока выполнения задания.

Претензии, поступившие Организатору с нарушением установленного срока, не рассматриваются. Претензия должна быть обоснована, с приложением всех необходимых доказательств.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **18 часов 00 минут 14.05.2018 года по 18 часов 00 минут 04.06.2018 года**, указанный срок включает в себя:

3.1.1. Период выполнения задания с **18 часов 00 минут 14.05.2018 года по 17 часов 59 минут 04.06.2018 года**.

3.1.2. Период подведение итогов Конкурса с **18 часов 00 минут 04.06.2018 года по 21 час 00 минут 05.06.2018 года**.

3.1.3. Вручение Наград осуществляется с **05.06.2018 года по 05.07.2018 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по Московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как Московское.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие 18 лет и проживающие на территории РФ. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Каждый Участник может принять участие в конкурсе только 1 раз за весь период проведения конкурса.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Лицо может быть исключено из числа Участников и/или Победителей по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае, если:

4.5.1. Участник не соответствует требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил.

4.5.2. Участник нарушил какие-либо положения Правил.

4.5.3. Участник проявил неуважение к другим Участникам, представителям Организатора.

4.6. Участники вправе:

- Знакомиться с Правилами Конкурса;
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- Требовать выдачи Приза в случае победы в Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

5. Обязанности Участников

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Конкурса.

5.1.2. Выполнить задание Конкурса с учетом требований и ограничений, указанных в п. 5.5 настоящих Правил.

5.2. Выполняя задание Конкурса, Участник подтверждает своё согласие с настоящими Правилами, включая согласие на обработку персональных данных.

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе (что означает согласие с Правилами и решение участвовать в Конкурсе) на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий (действий, перечисленные в п. 5.1 Правил). По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы Организатором, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Требования к Участникам конкурса:

5.5.1. В определенный данными Правилами срок необходимо сделать репост конкурсной записи, располагающейся по адресу: <https://vk.com/decathlon> и подписаться на официальное сообщество Декатлон Россия : <https://vk.com/decathlon>

5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых в магазинах «ДЕКАТЛОН»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.3. В частности, не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.5.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера.

5.5.5. Участникам Конкурса запрещается использовать методы «накрутки» голосов, под которыми понимаются методы и способы, позволяющие получить голоса за выполнение Конкурсного Задания чаще и/или в большом количестве, чем это предусмотрено Правилами. В частности, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя в Социальной сети под разными именами; удаление Участника Конкурса из участия в Конкурсе, то есть удаление выполнения Конкурсного Задания Участника и/или вскрытие IP Участника Конкурса и его удаление из Конкурса пользователем Социальной сети или любым иным лицом, не являющимся Организатором/Оператором Конкурса.

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1 Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Награды:

а) Комплект футбольной экипировки: футбольные бутсы FIFTER 900, футбольный мяч KIPSTA F900, футбольная майка F500, футбольные шорты F500, футбольные гетры F500, футбольные щитки F180, сумка для тренировок URBAN. Суммарная стоимость награды 8 793 рубля (восемь тысяч семьсот девяносто три рубля) плюс денежный приз в размере 2581 руб. (две тысячи пятьсот восемьдесят один рубль) на уплату НДСЛ.

- 6.2 Каждый победивший Участник Конкурса может получить только 1 (один) Приз.
- 6.3. Стоимость Приза за первое место, получаемого победителем Конкурса в порядке, установленном настоящими Правилами, превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, и подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 и ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор конкурса при исполнении обязательств в рамках настоящего Конкурса на условиях настоящих Правил выступает налоговым агентом и осуществляет исчисление, удержание и уплату налога на доходы физических лиц за Победителей.
- 6.4. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.
- 6.5. Наградный фонд Конкурса формируется за счет ООО «ОКТОБЛУ» и используется исключительно для передачи (предоставления) победившим Участникам Конкурса.

7. Порядок определение победителей в Конкурсе

- 7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатор использует сервисы случайного определения победителей.

8. Порядок вручения Наград

- 8.1. В срок, установленный в п. 3.1.1. Правил, представитель Организатора отправляет Победителю сообщение посредством социальной сети с поздравлением, а также запрашивает необходимую информацию.
- 8.2. Участники Конкурса также имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса в официальном сообществе Декатлон Вконтакте по адресу: <https://vk.com/decathlon> и связаться с представителем Организатора.
- 8.3. Для получения Наград Победителем необходимо в срок, установленный в п. 3.1.3 Правил, предоставить Организатору следующие сведения о себе:
- 8.3.1. Фамилию, Имя, Отчество получателя Награды;
 - 8.3.2. почтовый адрес с указанием индекса;
 - 8.3.3. номер телефона;
 - 8.3.4. паспортные данные
 - 8.3.5. ИНН
 - 8.3.6. СНИЛС
- 8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.
- 8.5. В том случае, если в срок, установленный в п. 3.1.3. Правил, представитель Организатора не может связаться с Победителем по причинам независящим от Организатора или Победитель самостоятельно не вышел на связь или в случае неполучения Организатором от Победителя в указанный срок информации, сведений и документов, соответствующих требованиям, указанных в п. 8.3 Правил, Награда признаётся невостребованной.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сообществе в соц.сети, указанных в п. 1.4.
- 9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.
- 9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором

9.4. Организатор должен известить Участников Конкурса о налоговых обязанностях и последствиях, указанных в п. 13.5 настоящих Правил.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель Конкурса не может осуществить получение Награды в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11. Авторские права.

11.1. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

11.2. Выполнение действий, указанных в п. 5.1 Правил, означает, что все Участники Конкурса соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и материалы конкурса могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору в полном объеме (на условиях отчуждения). Организатор имеет право передавать указанные авторские и смежные права любым третьим лицам.

12. Персональные данные

12.1. Выполнение Участником действий, указанных в п. 5.1 Правил, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, возраста, города проживания. Данное согласие на обработку персональных данных является бессрочным и может быть отозвано посредством направления письменного заявления в адрес Организатора.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.

12.6. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, а также согласие с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, согласие:

- На определение Победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- В случае каких-либо претензий Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;
- На размещение информации об Участнике Конкурса в случае победы в Конкурсе, согласно настоящим Правилам.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

13.3. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых служб. В случае если Награда, высланная по почте, утеряна или повреждена по вине почтовых служб, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи, Организатор не несет ответственности за утрату отправленной Участнику Награды.

13.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Награды по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.